

Création d'un site Internet professionnel : votre cahier des charges prêt à l'emploi !



Introduction

Créer un site Internet pour votre entreprise peut vous permettre de vous différencier de vos concurrents. S'il est **performant et bien référencé sur les moteurs de recherche**, votre site vous aidera aussi à générer plus de contacts ou plus de ventes, à booster votre business, à élargir votre clientèle et à la fidéliser.

La réussite d'un tel projet demande une certaine expertise et pas mal de temps de réflexion. La **rédaction d'un cahier des charges clair et précis**, dans lequel vous décrivez vos besoins et les objectifs attendus de votre futur site professionnel, est une étape incontournable !

Le cahier des charges est un document essentiel qui doit être exhaustif et bien construit pour vous lancer dans les meilleures conditions. C'est aussi la **feuille de route à fournir au prestataire** que vous sélectionnerez pour créer votre site Internet et répondre ainsi au mieux à vos attentes.

Grâce à ce cahier des charges prêt à l'emploi, nous vous guidons dans votre réflexion, pour vous aider à créer le site Internet de vos rêves !

Sommaire

1 - Votre entreprise	04
Vos informations d'entreprise	04
Avez-vous déjà un site Internet ?	04
Votre activité	05
Votre concurrence	06
2 - Les objectifs de votre nouveau site Internet professionnel	07
De quel type de site Internet avez-vous besoin ?	07
À quel public s'adresse votre site Internet ?	07
Quel rôle doit jouer votre site Web dans la stratégie de votre entreprise ?	07
3 - Les contenus et les besoins fonctionnels de votre site Internet	08
L'arborescence du site	08
Les contenus du site	09
Les fonctionnalités	09
4 - Description graphique	10
5 - Votre prestataire	11
Les prestations attendues	11
La liste des livrables	11
Breizh tandem, votre expert pour créer un site professionnel performant et adapté à vos besoins !	12

PARTIE 1

Votre entreprise



1 Vos informations d'entreprise

 Raison sociale :

 SIREN :

Moyens de contact

 Numéro de téléphone :

 Adresse email :

 Adresse :

2 Avez-vous déjà un site Internet ?

Nom de domaine :

Comment est-il hébergé ?

Quelles sont ses performances ?

Visites mensuelles :

Visiteurs uniques mensuels :

Taux de conversion :

Chiffre d'affaires :

Autre :



Quels éléments souhaitez-vous conserver
(fonctionnalités, textes, images, nom de domaine) ?

.....

.....

.....

3 Votre activité

Date de création :

Activité principale :

Services, prestations ou produits associés :

-
-
-

Activité(s) secondaire(s) :

Services, prestations ou produits associés :

-
-
-

Quelles prestations ou services de votre domaine d'activité n'effectuez-vous pas ?

-
-
-


Horaires d'ouverture ou d'intervention :

Disposez-vous d'un ou plusieurs points de vente ?

Oui - Combien ?

Non

Disposez-vous de certifications officielles ? (Exemples : ISO 9001, Qualibat...)

-  Certification 1
-  Certification 2
-  Certification 3



Travaillez-vous avec des entreprises partenaires, des réseaux ou des marques que vous souhaitez mettre en avant ?

- Réseau / marque 1
- Réseau / marque 2
- Réseau / marque 3

4 Votre concurrence



Regardez ce que font vos concurrents directs, notamment sur leur site Internet : c'est souvent riche d'enseignements. Vous pourrez vous inspirer du meilleur, et surtout ne pas reproduire les mêmes erreurs...

Qui sont vos principaux concurrents ?

→
→
→
→
→

Dans quel rayon géographique se situent vos principaux concurrents ?

Cochez la case correspondante

Dans votre localité (ville / commune)

Dans un rayon de 20 km

Dans le département

Dans la région

Au niveau national



PARTIE 2

Les objectifs de votre nouveau site Internet professionnel



1 De quel type de site Internet avez-vous besoin ?

Cochez la case correspondante

Un site vitrine pour présenter votre entreprise

Un site e-commerce / une boutique en ligne pour vendre des produits

Autre :

2 À quel public s'adresse votre site Internet ?

Connaître le profil de vos utilisateurs et leurs intentions en visitant votre site Internet vous permettra de dresser la liste des fonctionnalités nécessaires.



Cochez la case correspondante

Des particuliers

Des professionnels

Des collectivités

3 Quel rôle doit jouer votre site Web dans la stratégie de votre entreprise ?

C'est ici que vous devez lister les objectifs attendus de votre site Internet. Soyez précis !



En quelques lignes, expliquez ce que vous attendez de votre nouveau site Internet : présenter votre entreprise et votre activité ? Améliorer votre notoriété ? Vendre des produits en ligne ? Informer vos clients ? Générer plus de contacts ? Obtenir plus de rendez-vous ?

.....

.....

.....

.....

.....

PARTIE 3

Les contenus et les besoins fonctionnels de votre site Internet

1 L'arborescence du site

L'arborescence de votre site Internet correspond à la manière dont il est organisé et structuré. Cette étape est très importante : une organisation claire et bien pensée facilitera la navigation des visiteurs de votre site. Une arborescence de qualité est aussi un atout pour votre référencement naturel sur les moteurs de recherche.



Quelles sont les grandes sections que vous souhaitez retrouver sur votre site ?

Cochez les cases correspondantes

Qui sommes-nous ?

Contactez-nous

Actualités

Foire aux questions

Avis clients

Nos produits / offres / prestations

Prise de rendez-vous en ligne

Autre :

Astuce

Pour vous aider à visualiser votre futur site Internet, vous pouvez représenter l'arborescence sous forme de schéma. Vous ne vous sentez pas à l'aise avec cet exercice ? N'hésitez pas à demander à votre futur prestataire d'imaginer une arborescence adaptée à votre activité.



2 Les contenus du site

Quels types de contenus souhaitez-vous publier sur votre site Internet ?

Cochez les cases correspondantes

- | | |
|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Articles | <input type="checkbox"/> Catalogue et présentation produits |
| <input type="checkbox"/> Cas clients | <input type="checkbox"/> Promotions |
| <input type="checkbox"/> Photos | Autre : |
| <input type="checkbox"/> Vidéos | |
| <input type="checkbox"/> Avis clients | |

Disposez-vous des documents de présentation de l'entreprise, de ses services ou produits (plaquette commerciale, fiches produits, catalogue...) ?

- Oui
 Non

Tous les documents existants servent à mieux comprendre votre activité, votre entreprise et finalement faciliter la production des futurs contenus de votre site Internet. Pensez à les communiquer à votre prestataire !



3 Les fonctionnalités

Quels sont les éléments fonctionnels dont vous avez besoin pour votre site Internet ?

Cochez les cases correspondantes

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Un module de prise de rendez-vous en ligne | <input type="checkbox"/> Un moteur de recherche interne |
| <input type="checkbox"/> Un module de devis en ligne | <input type="checkbox"/> Un module d'inscription à une newsletter |
| <input type="checkbox"/> Une liaison avec vos réseaux sociaux | <input type="checkbox"/> Une solution de Click and Collect |
| <input type="checkbox"/> Un mur de réseaux sociaux | <input type="checkbox"/> Une bibliothèque de photos/flyers |
| <input type="checkbox"/> Une solution de paiement sécurisé | <input type="checkbox"/> Un chat en ligne |
| <input type="checkbox"/> Un blog/actualités | Autre : |
| <input type="checkbox"/> Un pop-up | |
| <input type="checkbox"/> Un espace client sécurisé par mot de passe | |
| <input type="checkbox"/> Un module avis clients | |
| <input type="checkbox"/> Une carte Google | |

PARTIE 4

Description graphique

Avez-vous besoin d'une charte graphique ?

Oui

Non

Quel est le design souhaité pour votre site ?

Cochez la case correspondante

Classique

Moderne / Tendances

Sobre / Minimaliste

Dynamique / Fun

Autre :

.....
.....

N'hésitez pas à décrire l'identité visuelle de votre projet en quelques mots. Vous pouvez aussi lister quelques exemples de sites qui vous inspirent ou dont vous appréciez particulièrement le design :

.....
.....



.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



Voici la liste des éléments à communiquer si vous possédez déjà une charte graphique :

- Logo
- Typographie
- Couleurs
- Images
- Icônes

PARTIE 5

Votre prestataire

1 Les prestations attendues

Cochez les besoins spécifiques de votre projet de création de site Internet auxquels devra répondre votre prestataire :

Développement

Design

Intégration

Achat du nom de domaine

Gestion de l'hébergement

Maintenance et mise à jour

Formation à la gestion du site (utilisation de votre CMS)

Accompagnement marketing :

SEO SEA Optimisations

Analyse des performances

Autre :

.....

2 La liste des livrables

Voici la liste des documents clés que devra vous fournir votre prestataire :

- L'arborescence du site
- Le planning de réalisation avec les dates intermédiaires de prise de brief et de production
- La date de mise en ligne de votre site Internet
- Les codes d'accès à votre interface d'administration
- Un cahier des spécifications décrivant le site, son fonctionnement et son hébergement

À savoir

Dans votre **cahier des charges**, vous décrivez l'ensemble des éléments attendus de votre site Internet professionnel pour répondre à votre stratégie. Le **cahier de spécifications**, quant à lui, est réalisé par votre prestataire et rassemble les réponses techniques à chacun des besoins exprimés.



Breizh tandem : votre expert pour créer un site professionnel performant et adapté à vos besoins



Qu'il s'agisse d'une création ou de la refonte d'un site Internet, le cahier des charges est un **document clé indispensable**. Il représente une feuille de route essentielle pour cadrer tous les aspects du projet depuis sa conception jusqu'à sa réalisation, et même sa maintenance. Plus un cahier des charges est détaillé en amont du projet, moins vous aurez de mauvaises surprises.

Et pour mettre toutes les chances de votre côté, faites confiance à des experts !

Le saviez-vous ?

Expert dans la création et le référencement de sites Internet pour les professionnels en France, Breizh tandem propose des **solutions clé en main** pour créer un **site performant et adapté à vos besoins**.



Un site qui vous ressemble, c'est un bon début. Un site conçu pour développer votre activité, c'est encore mieux ! N'hésitez pas à nous transmettre votre cahier des charges complété : notre équipe vous accompagne pour être visible sur Google et booster votre business.

Concentrez-vous sur votre cœur de métier, Breizh tandem s'occupe du reste !

[Découvrez nos offres et tarifs](#)